

4.5 COMUNICACIÓ

4.5.1. ASSEGURAR UNS MITJANS PÚBLICS DE COMUNICACIÓ PLURALS, FORTS, INDEPENDENTS I AMB PROJECCIÓ INTERNACIONAL

Impulsarem una programació dels canals públics que recullin la pluralitat i la riquesa cultural del país tot fomentant el coneixement dels serveis promoguts per l'administració.

Donarem sentit a la funció educativa dels mitjans de comunicació públics a través d'acords amb institucions educatives per a la difusió de continguts

Afegirem la missió d'integració dels nouvinguts des del respecte a les cultures d'origen i potenciant alhora els drets i deures de la societat que els acull.

Apostarem per l'emissió de produccions estrangeres en versió original subtitulada.

Aprofitarem els canals temàtics de la TDT per acostar-nos a la realitat plural del país tant en la programació informativa, l'esportiva, la cultural, l'educativa i la d'entreteniment, tot garantint que arriben a totes les llars catalanes.

Impulsarem la constitució, dins de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, d'un pla estratègic de producció i distribució internacional de productes audiovisuals.

Establirem a Catalunya un Fòrum anual de mitjans de comunicació públics d'arreu del món per convertir el país en el principal escenari de debat, mostra i fira comercial de produccions audiovisuals creades per mitjans públics en exclusiva o en col.laboració amb productores privades.

Impulsarem de forma decidida els avenços tecnològics per facilitar el visionat de la programació dels mitjans públics a través d'Internet.

Habilitarem un pla de formació específic per als treballadors i treballadores dels mitjans de comunicació públic destinat a promoure habilitats tecnològiques relacionades amb la producció i difusió audiovisual a través d'Internet.

Crearem una plataforma de col.laboració i intercanvi de productes entre els diferents mitjans públics catalans (RTVE, CCMA, CCL i XAL).

4.5.2. CONSTRUIR UNA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL CATALANA CAPDAVANTERA

Endegarem un Pla de posicionament i internacionalització de la indústria audiovisual catalana basat en la formació, el talent, la producció, la distribució i el Multimèdia.

Endegarem un pla estratègic de coordinació dels centres audiovisuals ja existents arreu del país per fer més eficient la indústria audiovisual.

Impulsarem un Festival Internacional de produccions audiovisuals de publicitat per Internet d'acord amb les principals agències de publicitat internacionals.

Obrirem línies de suport financer per a la fusió/creació de les empreses de producció audiovisual de dimensió mitjana i gran a partir de les ja existents.

Posarem un marxa la formació de reciclatge i modernització en noves tecnologies dels professionals del sector per tenir els millors professionals.

Facilitarem la creació de plataformes privades amb la finalitat de disposar de grups de referència a nivell mundial.

Crearem en aquest espai i d'acord amb les universitats un grup de recerca internacional sobre sociologia i tecnologia de l'impacte dels mitjans de comunicació tradicionals i els nous formats a disposició d'empreses catalanes, espanyoles i internacionals.

4.5.3. TREBALLAR PER UNA RENOVACIÓ NORMATIVA QUE ACULLI LA RENOVACIÓ MEDIÀTICA

Vincularem el suport a mitjans de comunicació a plans de viabilitat, concentració, la formació en els nous formats audiovisuals i la internacionalització dels seus productes.

Impulsarem els acords necessaris perquè els mitjans públics puguin cooperar per comprar drets compartits d'emissió de produccions audiovisuals

Permetrem una sindicació de continguts de qualitat per a tots els mitjans audiovisuals - tant públics com privats - a fi i efecte de prioritzar al màxim la millora dels continguts emesos.

Completarem definitivament l'apagada analògica amb el desplegament tecnològic estable en aquells territoris on el senyal es rep actualment a través de solucions ad hoc.

Reformarem la Llei del CAC per a garantir-ne la seva optimització com a organisme responsable de les competències regulatòries i audiovisual de les telecomunicacions dels mitjans que emeten a Catalunya, establint els mecanismes de col.laboració que calgui amb el futur CEMA creat per la Llei Audiovisual General.

Impulsarem des de Catalunya un pacte ètic amb els mitjans de comunicació públics i privats que contingui elements autoreguladors dels continguts i horaris a emetre desplegant la Llei Audiovisual de Catalunya i la Llei Audiovisual General.

Incentivarem l'emissió de continguts adequats per al públic infantil i juvenil, fets des de Catalunya.