

2.7 SERVEIS DE FUTUR: COMERÇ, TURISME I CONSUM

2.7.1. ACONSEGUIR UN COMERÇ INTEGRAT EN ELS POBLES I CIUTATS, INNOVADOR I ADAPTAT A LES DEMANDES DEL FUTUR

Impulsarem un comerç equilibrat en oferta i format basat en el consum responsable, la llibertat d'elecció i la coresponsabilitat tot situant a les persones consumidores al centre de les nostres polítiques.

Desenvoluparem la competència municipal d'ordenació del comerç.

Crearem les APEU (Àrees de Promoció de l'Economia Urbana), nova fórmula d'espais de participació privada i pública per dinamitzar àrees urbanes al servei del comerç. Proposta que neix del PSC i que fomenta la cooperació, afavoreix la sostenibilitat i qualitat del servei, amb infraestructures urbanes amables, segures i de foment econòmic i professional. Situarem l'espai comercial com un espai de relació i cohesió social.

Cercarem mecanismes transversals de coordinació entre les polítiques de comerç i la resta de polítiques, com les adreçades a les persones consumidores, les de seguretat, salut, polítiques socials, de conciliació familiar, d'urbanisme i sostenibilitat, agricultura, educació i formació, i totes les polítiques econòmiques i de competitivitat.

Treballarem per la compatibilitat i adaptació dels horaris comercials als nous usos dels temps, a les noves necessitats de la ciutadania, tot coneixent les realitats existents dels països més avançats i vinculats als referents turístics i comercials.

Fomentarem l'associacionisme comercial i ajudarem a augmentar la seva dimensió per tal que tingui més projecció, major professionalització de la seva promoció a més d'impulsar la cooperació per establir vies que ens portin vers un lideratge social.

Impulsarem els canvis necessaris en el comerç amb noves línies per a la innovació i la internacionalització.

Promourem la formació i les carreres professionals en el sector, la responsabilitat social, el relleu generacional, l'ús de noves tecnologies, l'eficiència energètica.

Promourem ajuts pels comerç tradicional i familiar perquè incrementi la seva productivitat, dimensió i eficiència promovent la cooperació empresarial, inversió en noves tecnologies i una millor gestió.

Intensificarem l'aposta per crear i consolidar nous canals de distribució via comerç *on-line* amb un programa específic de suport, assessorament i finançament de les inversions.

Promourem un programa per facilitar la integració de determinades activitats industrials cap al sector de la distribució.

Fomentarem polítiques per dignificar el sector de la venda no sedentària, promourem l'expansió del comerç de proximitat i la comercialització directa dels productes agroalimentaris.

Desenvoluparem accions de foment econòmic i professional de l'artesania de Catalunya.

Donarem suport al foment i modernització dels Mercats Municipals i recalcarem la promoció i extensió del comerç responsable.

En relació al sector del lleure i el temps lliure amb un fort caràcter transversal realitzarem la primera recopilació del sector del temps lliure a Catalunya tot establint un Observatori.

Definirem el paper de les Institucions Públiques en el sector Serveis i l'impacte d'aquest sobre el territori i la societat. Promourem la formació i qualificació del sector, amb l'objectiu de trobar noves oportunitats de negoci.

Potenciarem la creativitat i el risc com a element clau en el món del disseny i la moda, tenint en compte la transversalitat del sector que abraça l'economia i la cultura situant Catalunya i Barcelona com a capitalitat del disseny, de la moda i la tendència a Europa.

2.7.2. UN SECTOR TURÍSTIC COMPETITIU, GENERADOR D'OCUPACIÓ DE QUALITAT I ACTIVITAT ECONÒMICA QUE ALHORA SIGUI SOSTENIBLE SOCIALMENT

Dissenyarem un pla transversal i integral amb la participació dels agents públics i privats per a la competitivitat i internacionalització de l'empresa turística catalana coordinada amb l'administració central.

Impulsarem un nou model de turisme de qualitat, més responsable i sostenible, combinant noves ofertes amb la cultura, els entorns emblemàtics, la gastronomia, l'enologia, el turisme esportiu i les experiències de curta durada.

Aprofundirem en el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya a partir dels nous paràmetres i condicionants.

Donarem eines als empresaris i les empresàries per abordar reestructuracions i reorientacions estratègiques que millorin la seva competitivitat.

Donarem suport a la creació d'establiments d'obertura tot l'any.

Posarem a l'abast del sector l'observatori turístic, prospeccions de mercat, el laboratori d'innovació i una marca turística catalana associada a la resta de marques turístiques de Catalunya, especialment a aquelles més reconegudes com la de Barcelona, per facilitar el seu posicionament internacional.

Prioritzarem la recerca, la innovació i el coneixement estratègic en el sector turístic amb l'impuls d'un Pla de Formació Integral en turisme.

Promourem un pla d'assessorament, d'ajuts i de finançament que ens permeti prioritzar les polítiques de creixement empresarial orientades al redimensionament i reorientació adaptades a les noves necessitats

Amb el Secretariat de la Unió Europea per la Mediterrània amb seu permanent a Barcelona farem que Catalunya millori el seu posicionament com un referent turístic Europeu i de la Mediterrània. El lideratge de la capital aprofitarà la fortalesa comercial i la potencialitat turística de tota la franja mediterrània per aconseguir una estratègia de promoció econòmica conjunta.

Fomentarem la unitat bàsica de l'estructuració turística com a destinació local o territorial, donant valor als recursos i productes propis per crear noves experiències i emocions per als turistes.

Fomentarem estructures organitzatives turístiques amb partenariats públic-privats atorgant recursos complementaris als municipis turístics.

Crearem una marca de prestigi per als territoris amb espais protegits, i paisatges exemplars amb una política integral de medi ambient, agricultura, paisatge i turisme per buscar la millor compatibilitat entre elles.

Plantejarem el desenvolupament d'un turisme rural de qualitat en els entorns naturals, creant la Xarxa d'Hotels Naturals (similar al model de paradors nacionals). Es fomentarà la senyalització d'itineraris rurals.

Impulsarem un programa per desplegar actuacions per compensar els costos socials i mediambientals que es deriven de l'activitat econòmica turística en alguns territoris.

Aprofitarem les xarxes i infraestructures existents per afavorir el turisme a comarques. D'altra banda, potenciarem les oficines municipals de turisme i incentivarem la promoció turística mancomunada.

2.7.3. RECOLZAR UN CONSUM MÉS RESPONSABLE, TRANSPARENT I SEGUR AMB MAJOR COMPETÈNCIA PER GARANTIR LA MILLOR OFERTA

Desplegarem el Codi de Consum, garantint el dret i els interessos de les persones consumidores en totes les seves dimensions i assegurant la llibertat d'elecció

Afavorirem un consum responsable des de la conscienciació i l'actitud exemplar de l'Administració, i treballarem per prevenir i reduir el sobreendeutament de les famílies cercant fórmules que permetin renegociar els deutes i minimitzar les conseqüències dels impagats, i establint canals d'informació, formació i educació per fomentar el consum responsable, així com la implicació de les institucions financeres.

Crearem l'observatori del consum a Catalunya amb la col·laboració de les administracions locals i de les associacions de consumidors territorials.

Fomentarem el paper actiu que han de tenir les associacions de persones consumidores i la col·laboració entre els sectors públic i privat.

Establirem noves fórmules de consum electrònic, mitjançant polítiques socials d'acostament a la xarxa i d'alfabetització digital.

Aplicarem polítiques que apropin el producte als consumidors finals per evitar que se'ls traslladin els costos d'intermediació que no aporten valor afegit.

Promourem una major liberalització d'alguns serveis regulats per complir la Directiva de Serveis del Mercat Interior, com a garantia per l'increment de la competència dels mercats per defensar les persones consumidores. Establirem fórmules per a garantir-la generant més activitat econòmica, en aquest sentit, l'Autoritat Catalana de la Competència, organisme autònom i independent del govern i dels operadors econòmics, creada per Llei del Parlament el 2009, ha incrementat i haurà de seguir incrementant, tal i com recull l'Estatut, la seva activitat contra pràctiques restrictives de la lliure competència principalment les relacionades amb els acords col·lusoris i els abusos de posició de domini en el mercat, així com aquelles regulacions i normes que puguin contenir prescripcions i barreres administratives innecessàries de caràcter competitiu.